

**40<sup>TH</sup>**

# 揚秦國際企業 **2755** 法人說明會簡報

DATE | 2025/08/27

# 免責聲明



- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

# 榮耀與肯定



第四度 榮獲 2025 年  
**臺灣服務業大評鑑  
西式早餐類 《金牌大賞》**



榮獲 2025 首屆  
**台灣幸福企業評鑑  
餐飲類優質獎**



2023-2024年 連續 兩屆 榮獲  
**台灣連鎖暨加盟協會  
服務金賞認證**



2021-2024年 永續報告書  
**通過BSI英國標準協會  
AA1000認證**

# 發揮集團綜效



## QIN 超秦集團 SUPER QIN GROUP



超秦企業股份有限公司  
SUPER QIN ENTERPRISE CO., LTD. **8345**



揚秦國際企業股份有限公司  
YOUNG QIN INTERNATIONAL CO., LTD. **2755**



## 集團綜效

掌握產業趨勢  
供應鏈穩定

## 企業願景

世界最受歡迎的  
國民經濟美食品牌

## 企業使命

提供好食物  
讓生活更幸福

SUPER QIN GROUP

40

SINCE 1985

# 全新代理品牌 - 檳城煎蕊



## 來自檳城的正宗好味道

Chendul & More Since 1936

創立於西元1936年，由馬來西亞檳城街邊的「檳榔律馳名潮州煎蕊」甜點攤車起家，傳承至今已成為馬來西亞最具代表性的餐飲品牌之一。2025年進駐台灣，以馬來西亞道地美食為定位，將承載檳城人數個年代的正宗美食，呈現給台灣大眾。



## 檳城三寶

檳城招牌煎蕊

檳城白咖哩海鮮麵

檳城水果羅惹

SUPER QIN GROUP

40

SINCE 1985

# Agenda

QIN Investor Conference

# 01

## 品牌現況及發展

# 品牌現況



門市數量統計截至2025.8.22



**933家**




**6家**




**134家**




TAIWAN 97家    INDONESIA 29家    MALAYSIA 5家    SINGAPORE 3家

TOTAL  
**1,078家**



**New**



忠孝SOGO店 預計9/1開幕

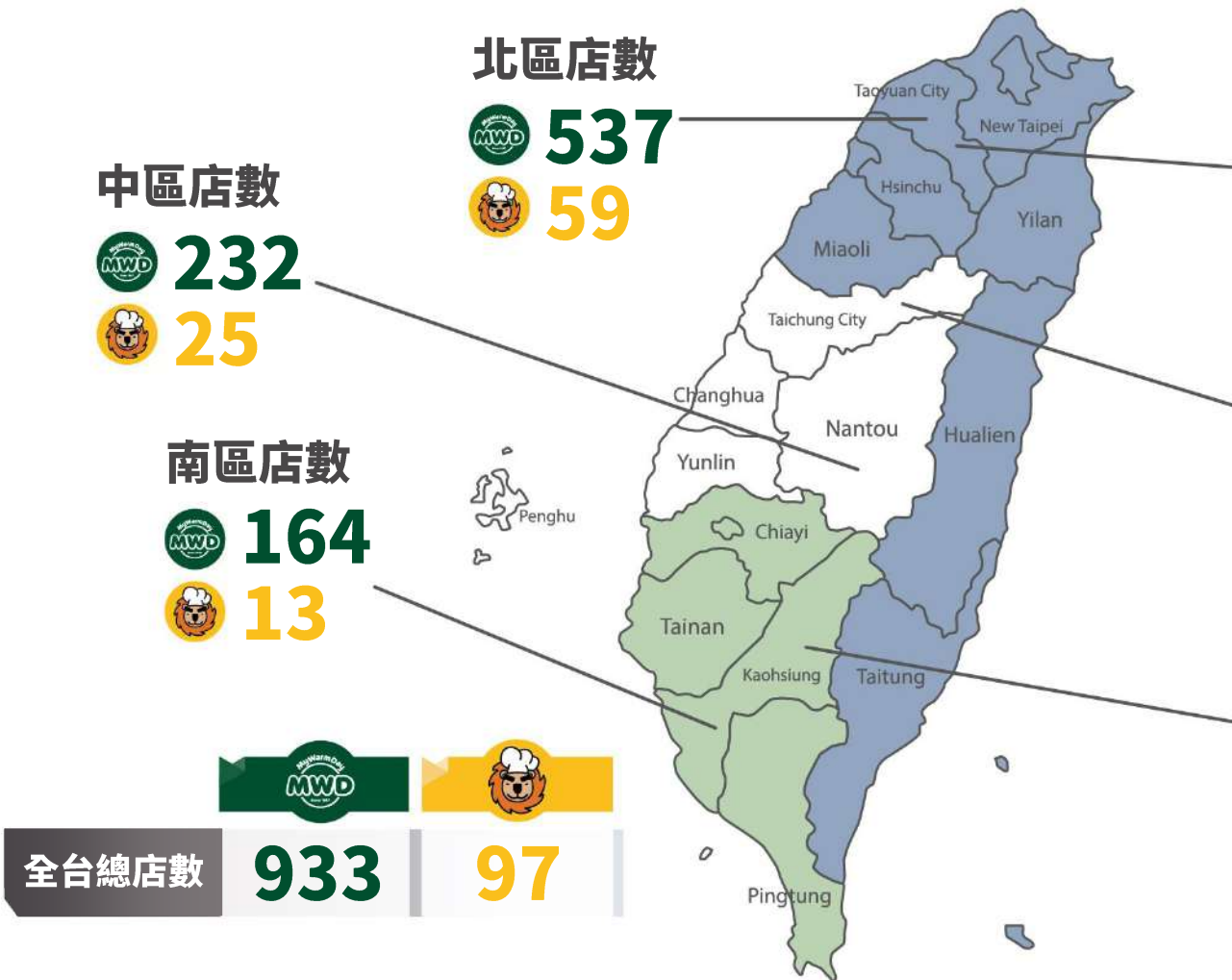


**5家**



經國五店 - 8/19新開幕  
海華六店 - 預計第三季開幕  
大有七店 - 預計第三季開幕  
林口八店 - 預計第四季開幕

# 總部、分公司及 全台門市



 QiN桃園總部



 QiN龍潭廠



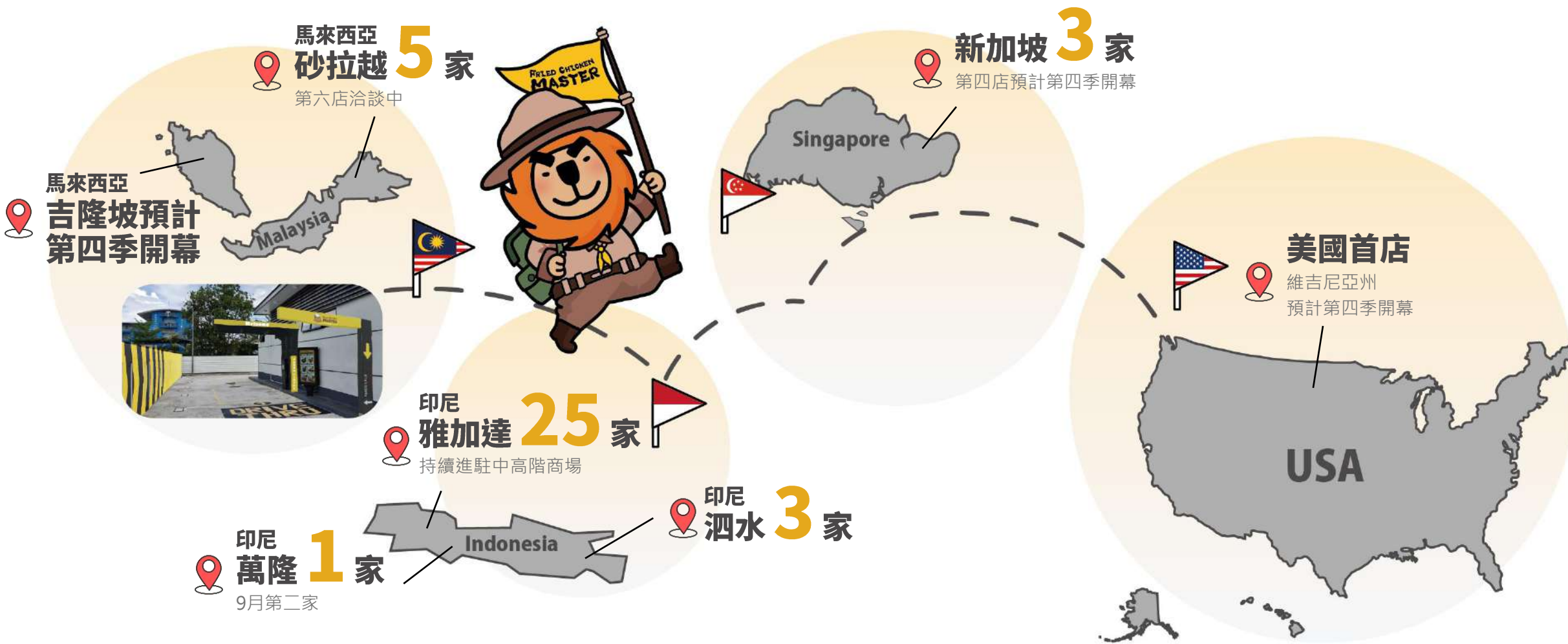
 QiN台中分公司



 QiN高雄分公司



# 炸鷄大獅-海外現況



SUPER QIN GROUP

40

SINCE 1985

# 早午餐市場分析與機會



資料來源：財政統計資料庫

	2025/6 全台早午餐	2025/7 Q Burger (7797)	2025/7 麥味登 (2755)
<b>店數</b>	19,858家	383家	915家

MWD市佔率 **4.61%**

	2025/1-6 全台早午餐	2025/1-6 Q Burger (7797)	2025/1-6 麥味登 (2755)
<b>營收成長率</b>	14.3%	8.6%	19.0%



SUPER QIN GROUP

**40**

SINCE 1985

# 麥味登與國際IP Snoopy聯名



## 麥味登 X 史奴比Snoopy

推出聯名餐點、周邊限量商品。



## 聯名概念店

MWD X Snoopy聯名概念店(敦南遠企門市)。



聯名效益：麥味登2024H1營收成長13%，2025H1成長19%。

# 競爭優勢



## 01 品牌力

- 與時俱進持續升級轉型
- 多元店型符合商圈適性
- 多品牌合縱連橫

## 02 營運力

- 運營穩健營收逐年雙位數成長
- 財務結構穩健，經營週轉能力表現佳
- 公司治理評鑑餐飲業並列最佳

## 03 商品力

- 獨創差異化產品
- 跨時段多元餐點經營
- 符合健康新飲食趨勢



## 04 數位力

- 數據驅動精準掌握決策
- 智慧化營運創造成長動能
- 數位連結服務提升顧客體驗



## 05 連鎖力

- 成功模式標準化複製
- 複數店展店區域經營
- 台灣加盟連鎖早午餐領導品牌



# ESG執行成果

01

## 環境保護

- 麥味登自行研發**截油槽**獲得專利，並使用於門市
- 門市陸續加入環境部推動的「**環保餐廳**」認證制度
- 溫室氣體盤查取得 **BSI 認證**
- 導入**掃碼點餐**、減少紙本菜單
- 門市逐步汰換成**節能空調**設備

02

## 公司治理

- 公司董事**單一性別**達董事會席次**三分之一以上**
- 委任中華公司治理協會執行**董事會績效評估**並出具報告

03

## 健康飲食

- 總部**在地食材**採購金額佔總食材採購成本之**98%**
- 符合「**潔淨標章**」及「**無添加**」商品，佔總商品收入達12%
- 麥味登全面使用**雨林聯盟認證咖啡與紅茶**
- 涮金鍋率先其他品牌導入**全蔬菜商品可溯源**

SUPER QIN GROUP

40

SINCE 1985



04

## 公益贊助

- 美化協會-**響應世界地球日**於基隆進行年度美化清掃活動
- 運動贊助-**支持在地球隊**，與富邦勇士隊進行聯名活動
- 實際行動傳遞溫暖，聖誕節**捐贈愛心餐盒**予藍迪兒童之家
- 心路健走，保羅聯名**公益T 義賣捐款**活動

05

## 幸福職場

- 連續**4年** 1111**幸福企業金獎**
- 連續**2年**教育部體育署「**運動企業認證**」
- 豐富**社團活動**促進員工身心健康
- 每年舉辦**經營者大會**及**策略共識營**



## 01 供應商管理

- **供應商評估：**新供應商需經評核。既有供應商則依年度計畫進行實地訪查，以確保其產品符合標準。
- **合約要求：**供應商需簽署「供應商企業社會責任行為準則」，確保遵循環境與社會標準。
- **食品安全監測：**供應商需定期提供檢驗報告，並參加自主檢驗以確保產品品質。



## 02 總部採購與品保

- **食品安全小組：**設立專責小組，負責食品安全監測計畫的執行，確保每一項產品符合食藥署的標準。
- **實驗室檢測：**擁有自主檢驗實驗室，進行進貨商品的檢測，定期進行微生物檢測及其他品質控制。
- **教育訓練：**對員工進行食品安全與法規的教育訓練，確保全員了解食品安全的重要性。



## 03 門市衛生管理

- **衛生檢查：**每月對門市進行衛生抽檢，針對食品的溫度、效期及包裝進行監控，確保符合標準。
- **消費者反饋：**設置顧客意見回饋系統，鼓勵消費者報告食品安全問題，以快速反應與改善。
- **環境管理：**門市需安裝油煙靜電機，並定期進行設備保養，以減少空氣污染及提高衛生標準。

# 資訊安全管理架構



## 資安策略

### 資安政策

建立制度規範  
強化科技應用  
落實教育訓練  
確保公司營運

### 檔案資料

文件分級控管  
重要檔案加密  
資料備份保全

### 人員組織

資安專責組織  
資安宣導訓練  
資安制度規範

## 端點防護

### MDR端點防護

### 軟體授權管理

### 防毒軟體保護

### 用戶權限管理



## 系統管理

### 資安政策

特權帳號限制  
限縮連線來源  
定期檢測演練

### 系統管理

### 監控檢查

門禁管理  
環境監控  
定時巡查

### 變更管控

資產盤點紀錄  
異動變更管理  
落實補丁更新

## 網路管控

### 登入認證

網域帳號檢查  
密碼強度要求  
多因驗證保護

### 網路控管

網段區塊隔離  
備援架構設計  
網路流量監測

### 安全閘道

次世代防火牆入  
侵偵測防禦WAF  
網路防禦

# Agenda

QIN Investor Conference

# 02

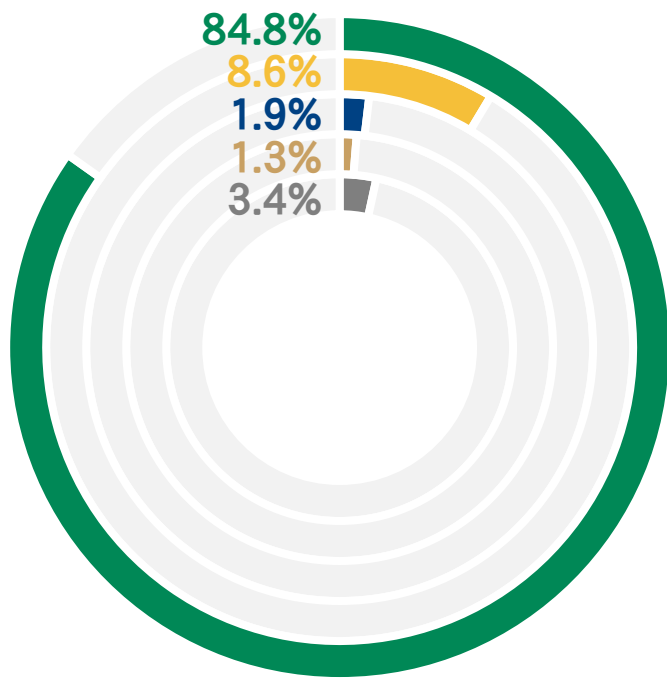
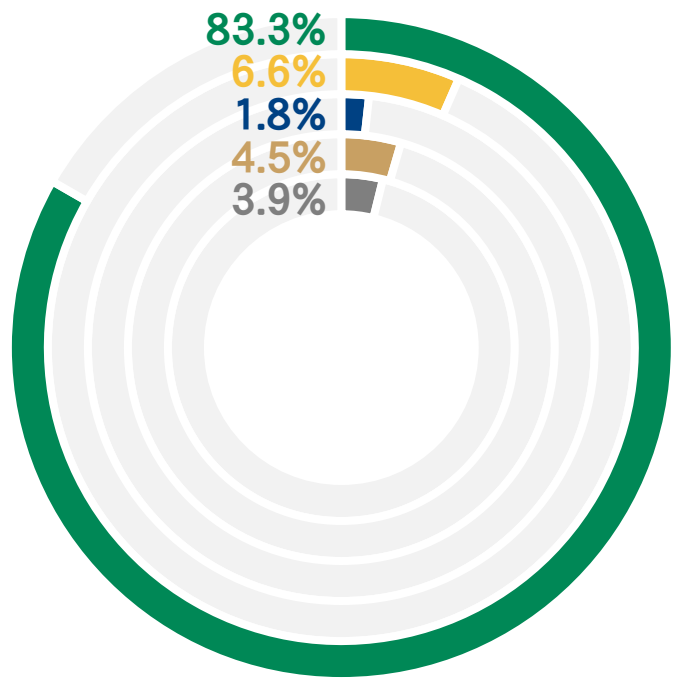
## 2025年 1-6月營運狀況

# 品牌別營收佔比



2025H1

2024H1



● 麥味登 ● 炸雞大獅 ● REAL ● 涮金鍋 ● 其他(零售+資訊+海外)

單位：百萬元

Item	1H25	1H24	YoY
麥味登	1,194	1,003	19%
炸雞大獅	94	102	-8%
REAL	25	22	14%
涮金鍋	65	15	328%
其他	55	40	37%

# 集團APP商城

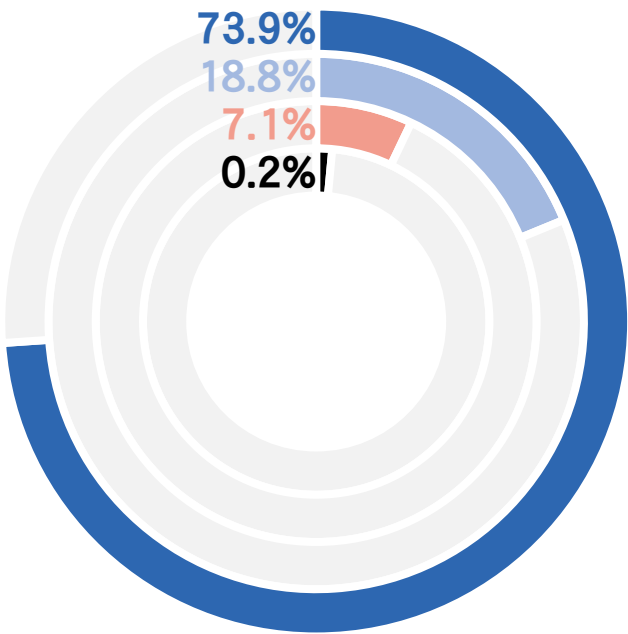


販售通路：全聯、大全聯、愛買、7-11、全家、蝦皮購物等。

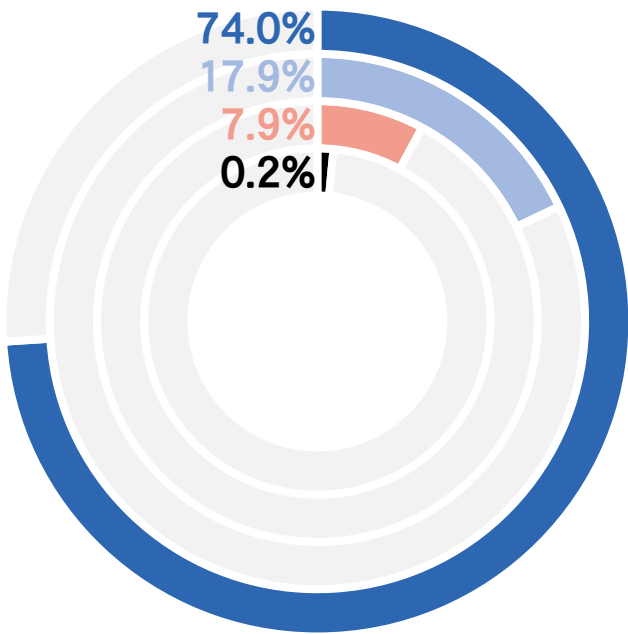
# 產品別營收佔比



2025H1



2024H1



● 商品買賣收入    ● 餐飲收入    ● 加盟專案收入    ● 其他(海外授權金)

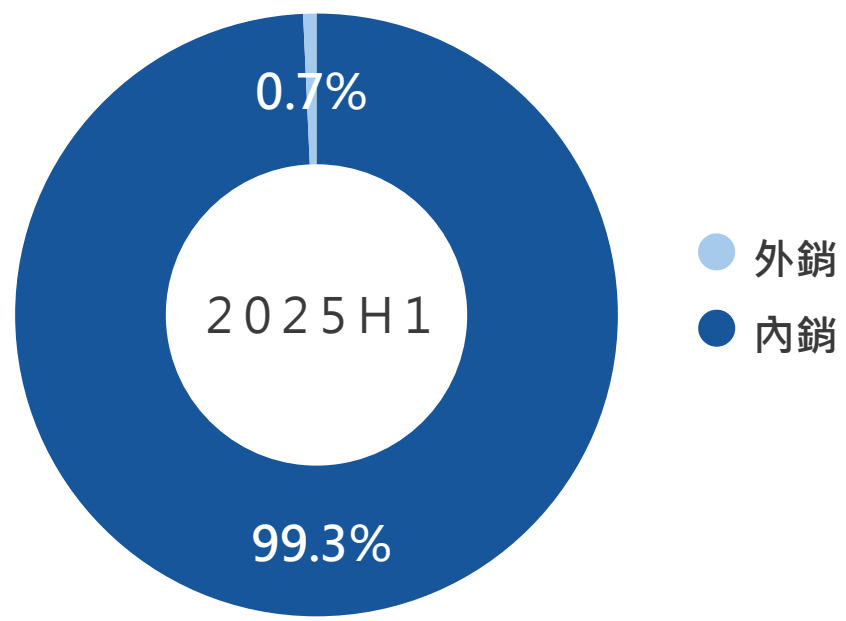
單位：百萬元

Item	1H25	1H24	YoY
商品買賣收入	1,059	875	21%
餐飲收入	269	212	27%
加盟專案收入	102	93	9%
其他(海外授權金)	3	2	16%

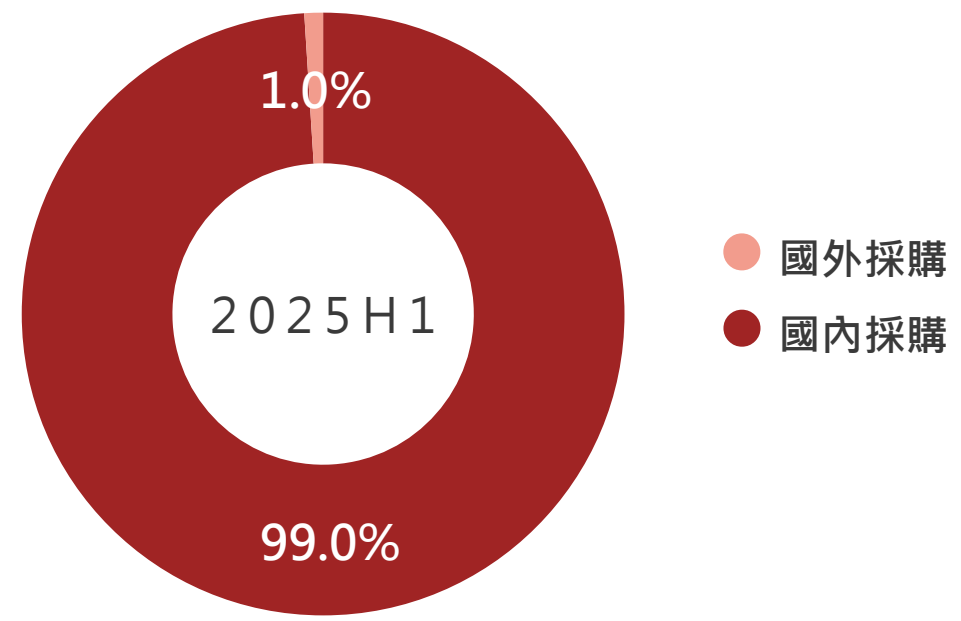
# 內外銷及外購比重



## 銷貨比重



## 採購比重



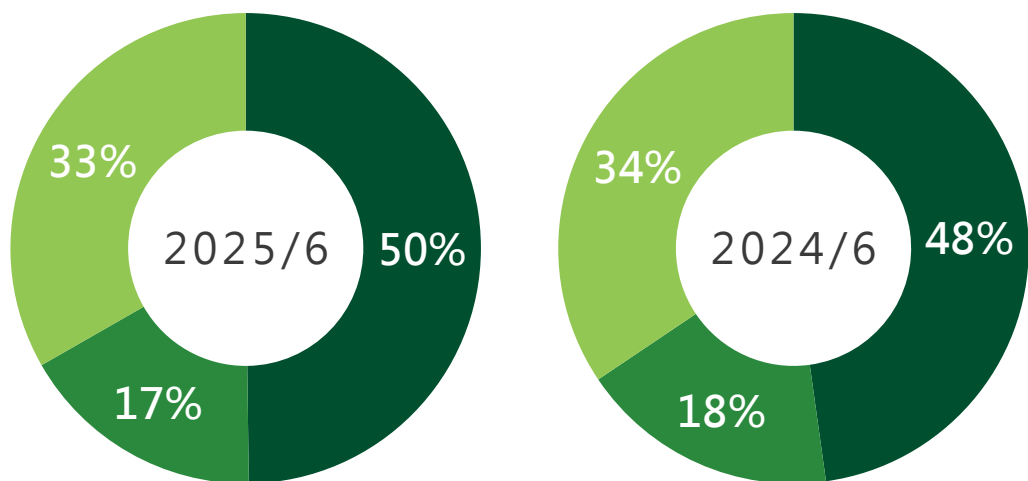
本公司以內銷及內購為主，外銷比重(含海外商品及授權金)佔全公司營收僅0.7%。

# 外帶、外送、內用佔比



## 麥味登

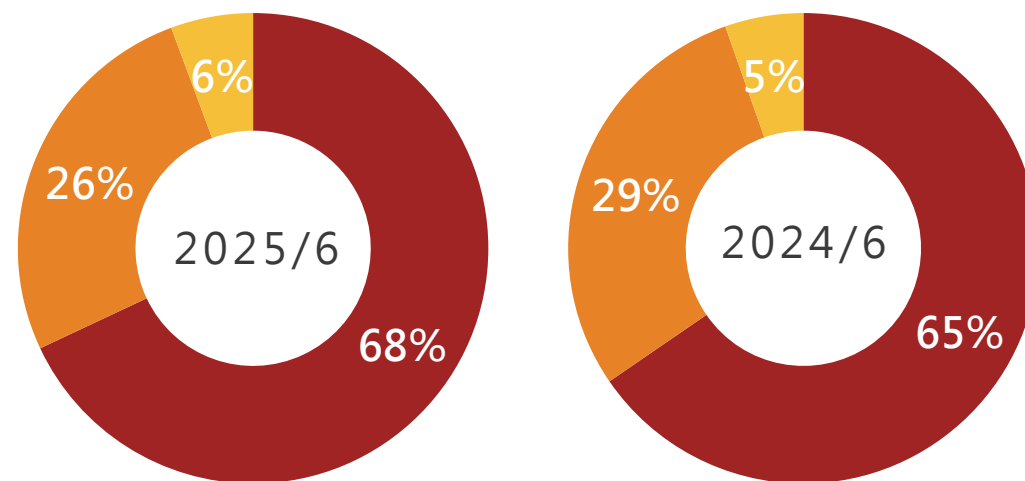
●外帶 ●外送 ●內用



註：國內直營及加盟門市合計佔比

## 炸雞大獅

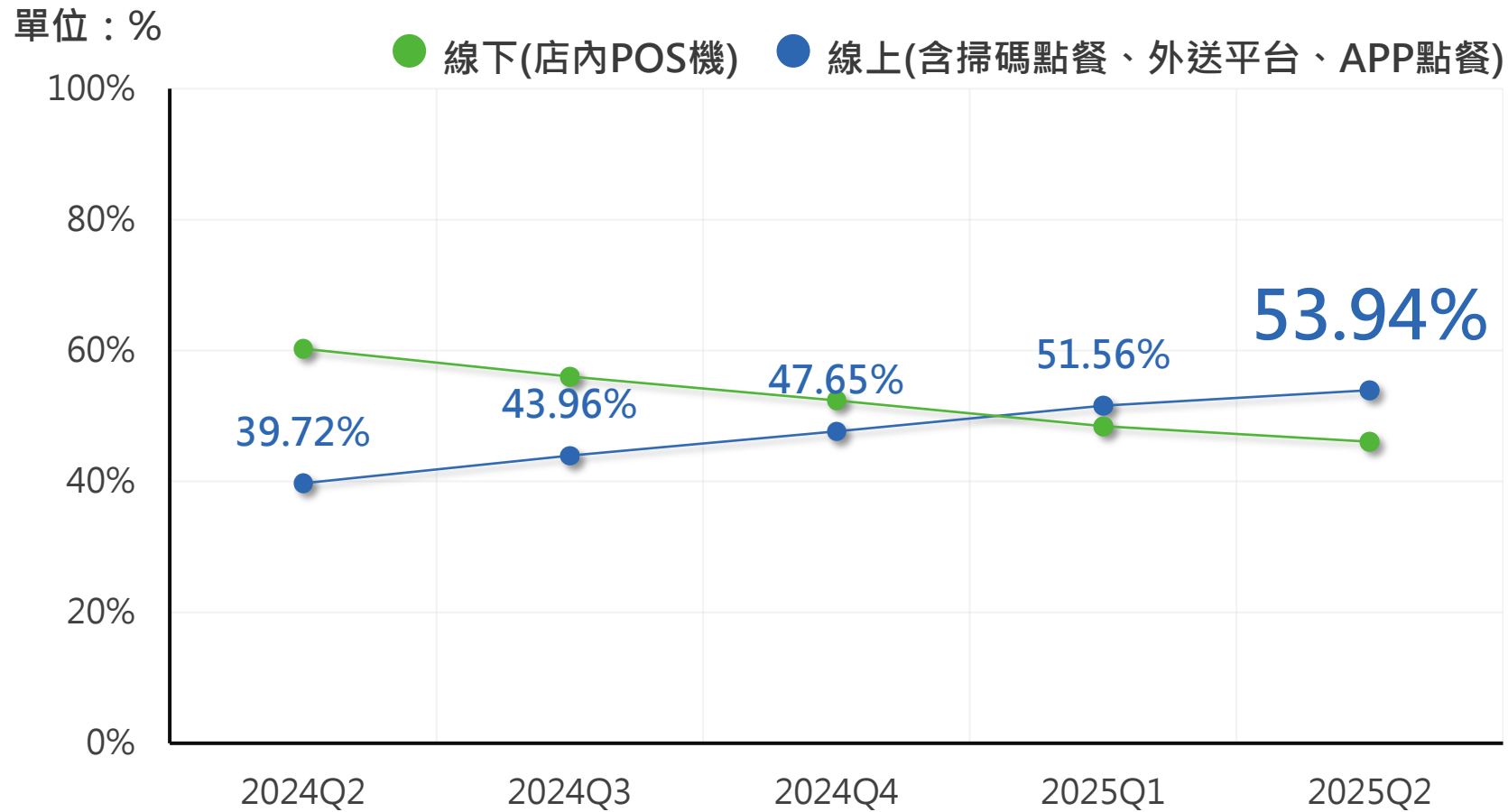
●外帶 ●外送 ●內用



註：國內直營及加盟門市合計佔比

本公司2025/06麥味登外帶佔比50%，炸雞大獅外帶佔比68%。

# 麥味登數位轉型成效

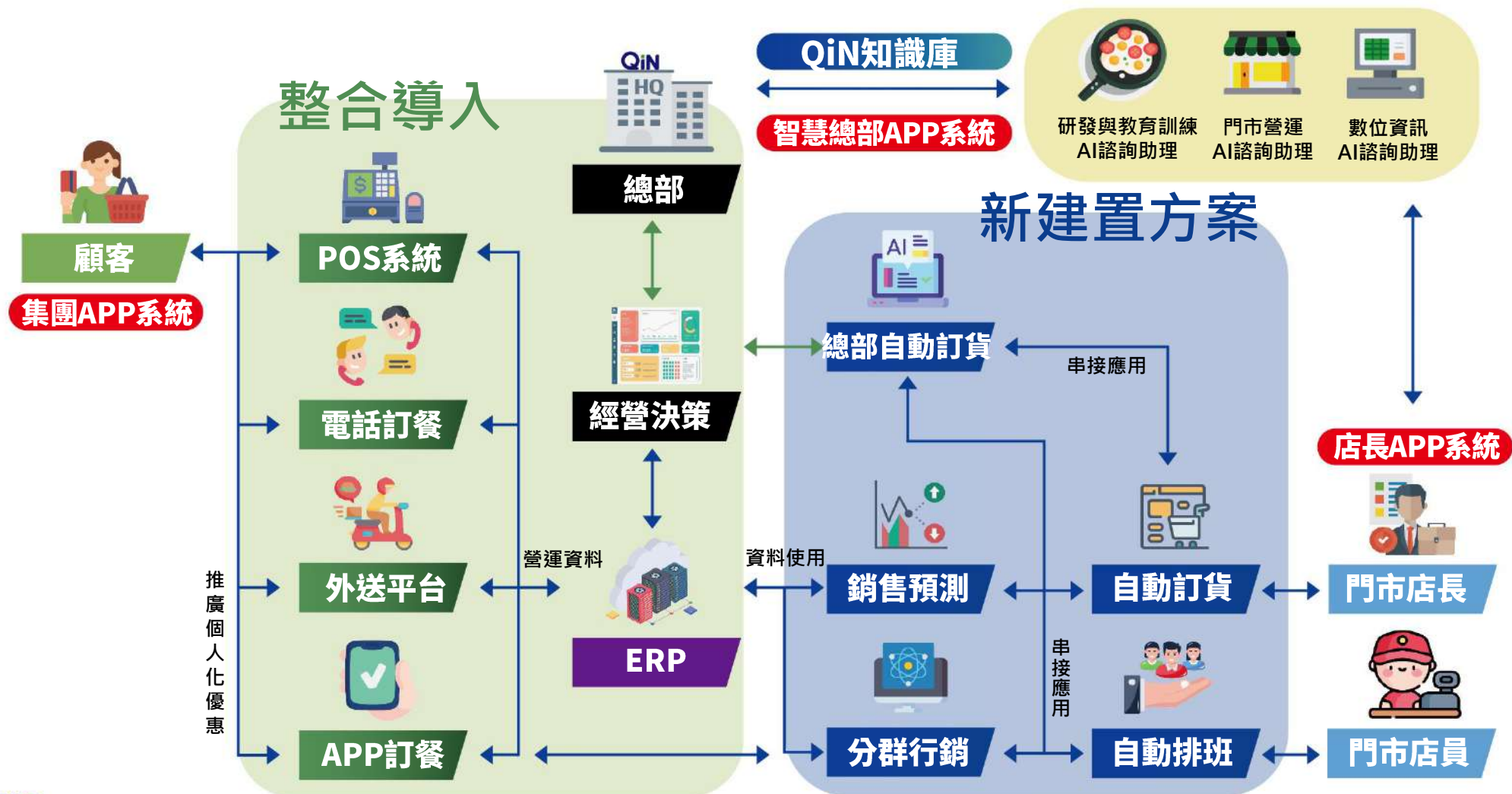


APP會員數  
**108**萬

Line會員數  
**67**萬

線上點餐率自2024年第二季39.7%，逐季成長至2025年第二季53.9%。

# 數位化驅動AI應用



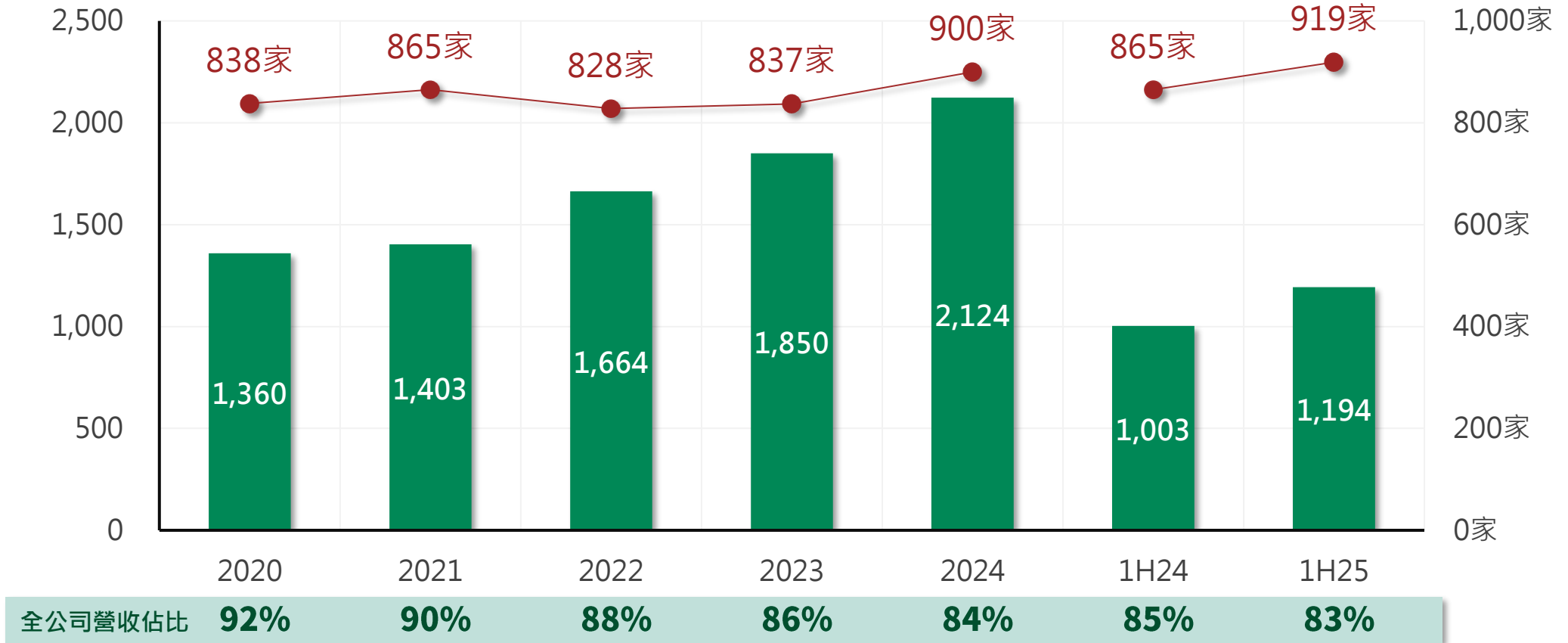
# 麥味登營業收入及國內店數



單位：百萬元

● 營業收入 ● 國內店數(直營+加盟)

營業收入 YOY **19%**



本公司2025H1麥味登品牌營收成長19%，店數較同期增加54家。

SUPER QIN GROUP

40

SINCE 1985

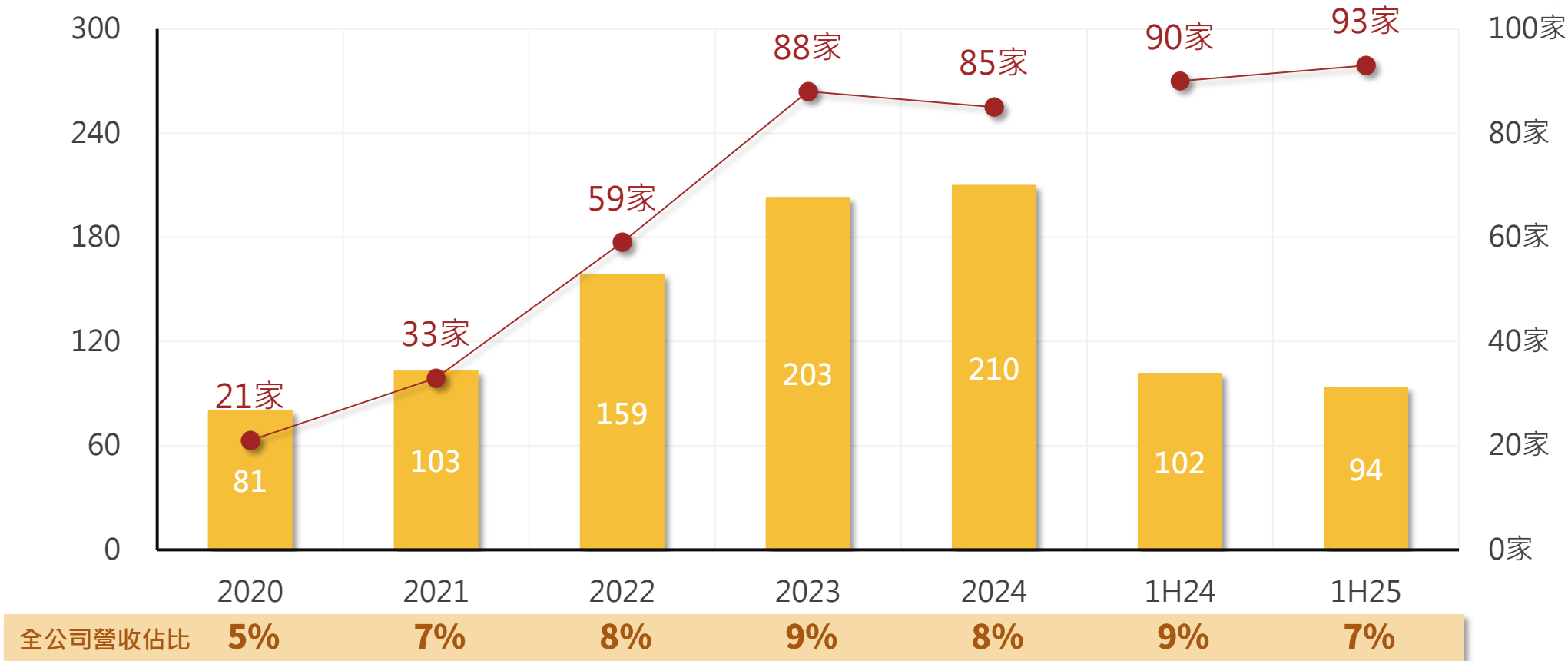
# 炸雞大獅營業收入及國內店數



單位：百萬元

● 營業收入 ● 國內店數(直營+加盟)

營業收入 YOY -8%



本公司2025H1炸雞大獅品牌營收衰退-8%，店數較同期增加3家。

SUPER QIN GROUP

40

SINCE 1985



單位：百萬元

項目	2025/1-6		2024/1-6		YoY
	金額	%	金額	%	
營業收入	1,433	100.0%	1,183	100.0%	21.1%
營業成本	1,041	72.7%	871	73.6%	19.6%
營業毛利	391	27.3%	312	26.4%	25.4%
營業費用	258	18.0%	212	17.9%	21.6%
推銷費用	172	12.0%	146	12.4%	17.8%
管理及研發費用	86	6.0%	66	5.6%	30.2%
營業利益	133	9.3%	100	8.4%	33.5%
業外收支	1	0.1%	2	0.2%	-50.8%
財務成本	(5)	-0.4%	(2)	-0.2%	130.9%
稅前淨利	129	9.0%	100	8.4%	29.3%
所得稅費用	25	1.8%	21	1.7%	21.5%
本期淨利	104	7.3%	79	6.7%	31.4%
每股盈餘(追溯後)	3.45元		2.63元		31.4%

本公司2025H1營收大幅成長，三率三升，展現穩健經營成果。

# 最近五季損益趨勢

單位：百萬元



項目	2025Q2		2025Q1		2024Q4		2024Q3		2024Q2	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	750	100.0%	683	100.0%	683	100.0%	668	100.0%	616	100.0%
營業成本	544	72.5%	498	72.9%	497	72.8%	487	72.9%	451	73.2%
營業毛利	206	27.5%	185	27.1%	186	27.2%	181	27.1%	165	26.8%
營業費用	136	18.1%	123	17.9%	128	18.7%	117	17.5%	109	17.6%
推銷費用	89	11.9%	83	12.1%	92	13.5%	82	12.2%	74	12.1%
管理及研發費用	46	6.2%	40	5.8%	36	5.2%	35	5.3%	34	5.6%
營業利益	71	9.4%	63	9.2%	58	8.5%	64	9.5%	56	9.1%
營業外收支	(3)	-0.4%	(1)	-0.2%	(0)	0.0%	(1)	-0.2%	0	0.0%
稅前淨利	68	9.0%	61	9.0%	58	8.5%	63	9.4%	56	9.1%
所得稅費用	14	1.9%	11	1.6%	11	1.6%	13	1.9%	12	1.9%
本期淨利	54	7.2%	50	7.4%	47	6.9%	50	7.5%	44	7.2%
每股盈餘(追溯後)	1.78元		1.67元		1.56元		1.66元		1.46元	

本公司2025Q2營收、毛利、營業利益及淨利均為單季新高。

# 財務比率



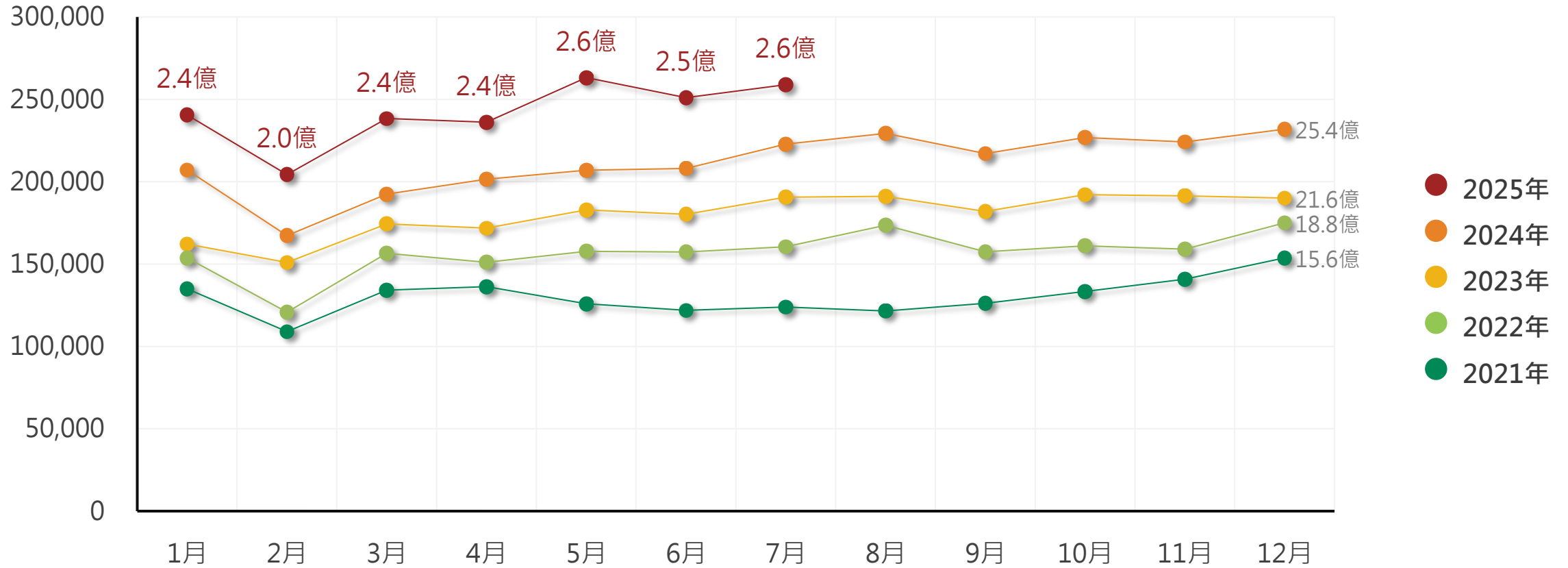
Item	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024/1-6	2025/1-6
<b>財務結構</b>								
負債佔資產比率	%	52.91%	52.51%	53.94%	51.63%	54.78%	56.08%	56.03%
長期資金佔不動產、廠房及設備比率	%	142.87%	151.36%	173.70%	171.53%	204.77%	172.58%	207.37%
<b>償債能力</b>								
流動比率	%	130.14%	143.51%	146.62%	135.35%	156.45%	123.22%	143.05%
速動比率	%	116.04%	130.26%	133.25%	123.25%	137.58%	111.74%	126.62%
利息保障倍數	倍	20.81	28.83	40.71	35.83	35.01	44.69	25.47
<b>經營能力</b>								
應收款項週轉率	次	71.89	47.26	38.82	32.47	24.16	24.81	19.85
平均收現日數	天	5.08天	7.72天	9.40天	11.24天	15.11天	14.71天	18.39天
存貨週轉率	次	26.47	25.74	25.62	27.82	25.26	29.08	23.21
平均售貨日數	天	13.79天	14.18天	14.25天	13.12天	14.45天	12.55天	15.72天
應付款項週轉率	次	7.34	6.04	5.69	5.91	6.82	6.01	7.73
平均付款日數	天	49.70天	60.39天	64.19天	61.76天	53.51天	60.78天	47.24天
現金轉換週期	天	-30.83天	-38.48天	-40.54天	-37.40天	-23.96天	-33.51天	-13.13天
不動產、廠房及設備週轉率	次	2.50	2.74	3.41	3.70	4.06	3.90	4.38
總資產週轉率	次	1.36	1.31	1.43	1.45	1.50	1.48	1.51
<b>獲利能力</b>								
資產報酬率(年化)	%	6.83%	6.36%	8.97%	9.15%	10.74%	10.11%	11.39%
權益報酬率(年化)	%	15.61%	12.97%	18.72%	18.82%	22.36%	21.45%	24.56%

本公司流速動比率優於同期，ROA及ROE表現佳，償債及獲利能力良好。

# 歷年各月營收資訊



單位：仟元



本公司歷年各月營收均較同期成長，營運效益表現佳。

SUPER QIN GROUP

40

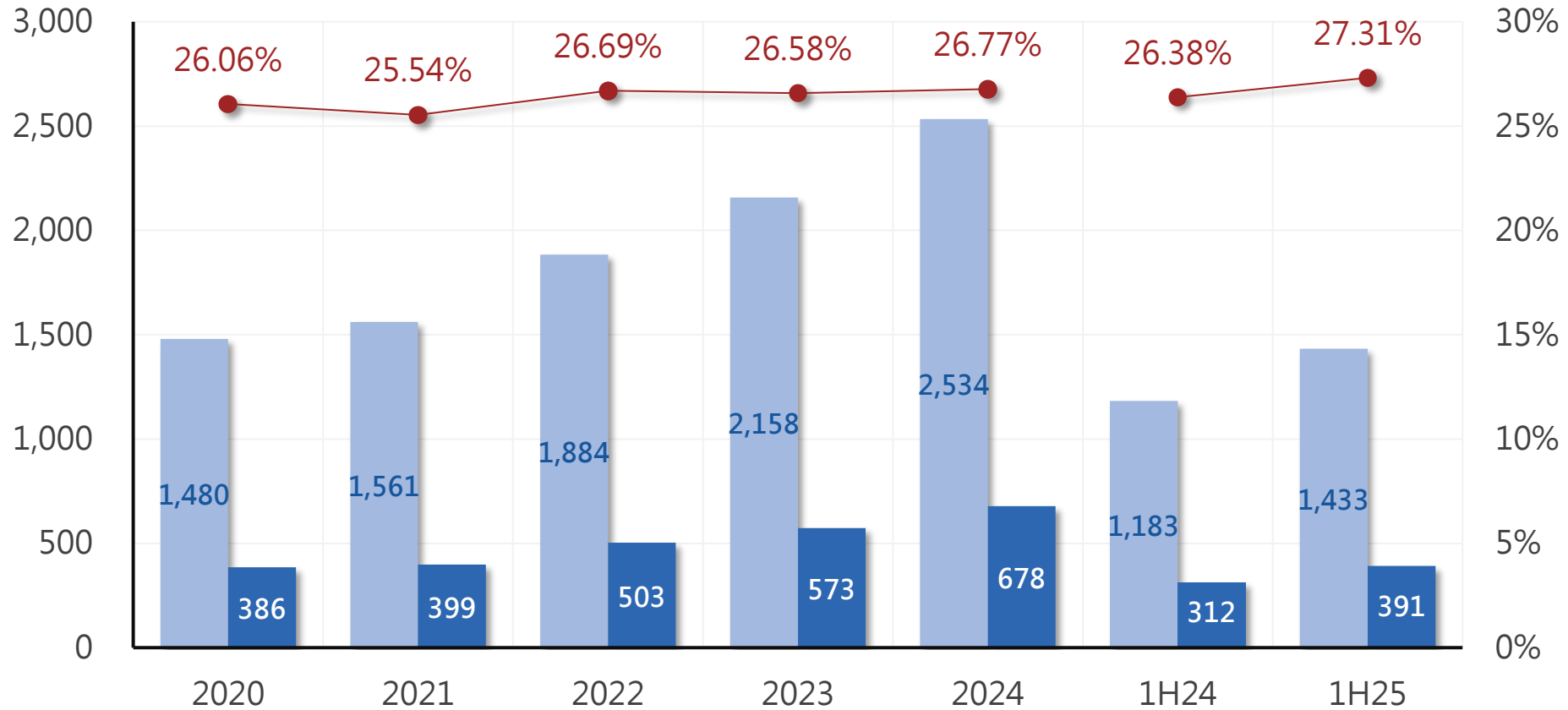
SINCE 1985

# 營業收入及毛利



單位：百萬元

● 營業收入 ● 營業毛利 ● 毛利率



本公司2025H1營收較同期成長21%，毛利率27.3%為近年最佳。

SUPER QIN GROUP

40

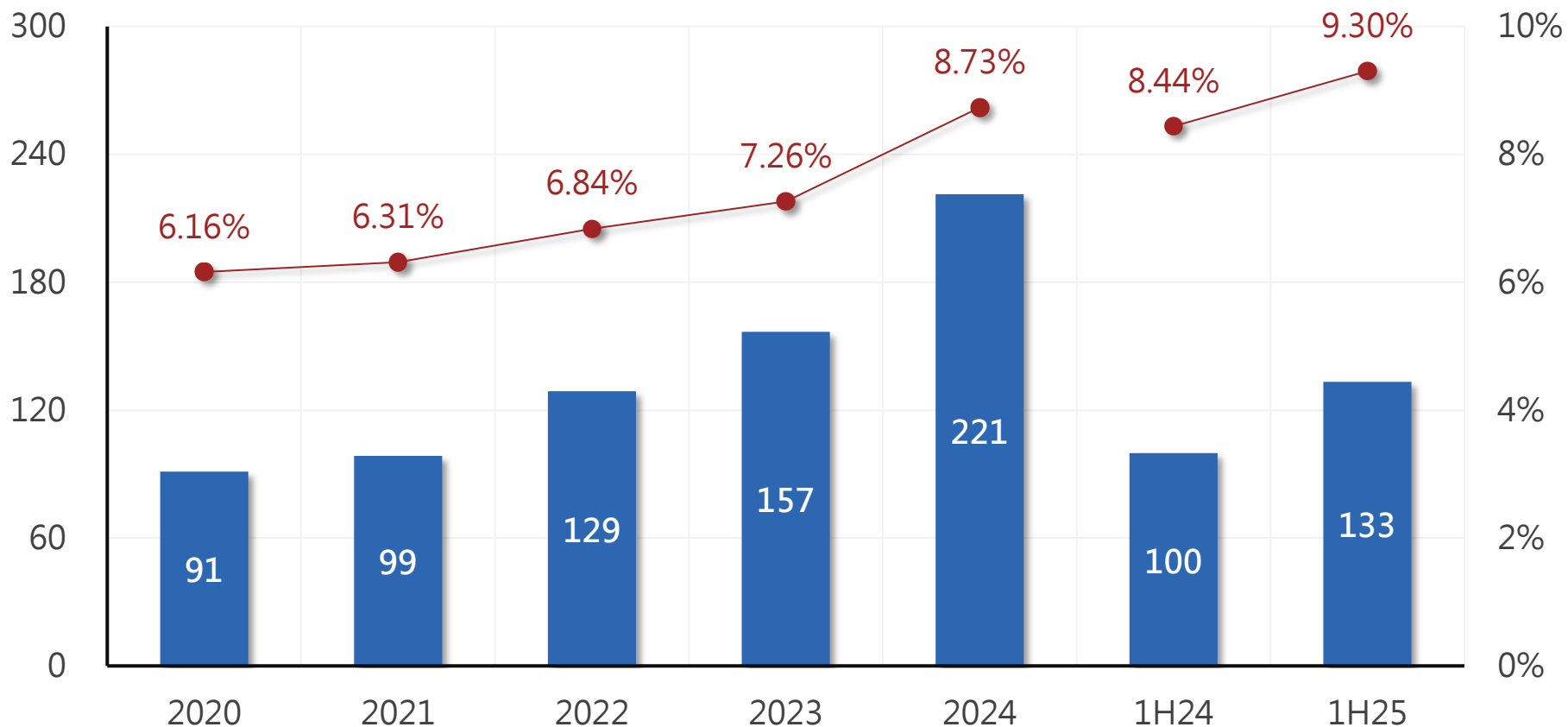
SINCE 1985

# 營業利益及營業利益率



單位：百萬元

● 營業利益 ● 營業利益率



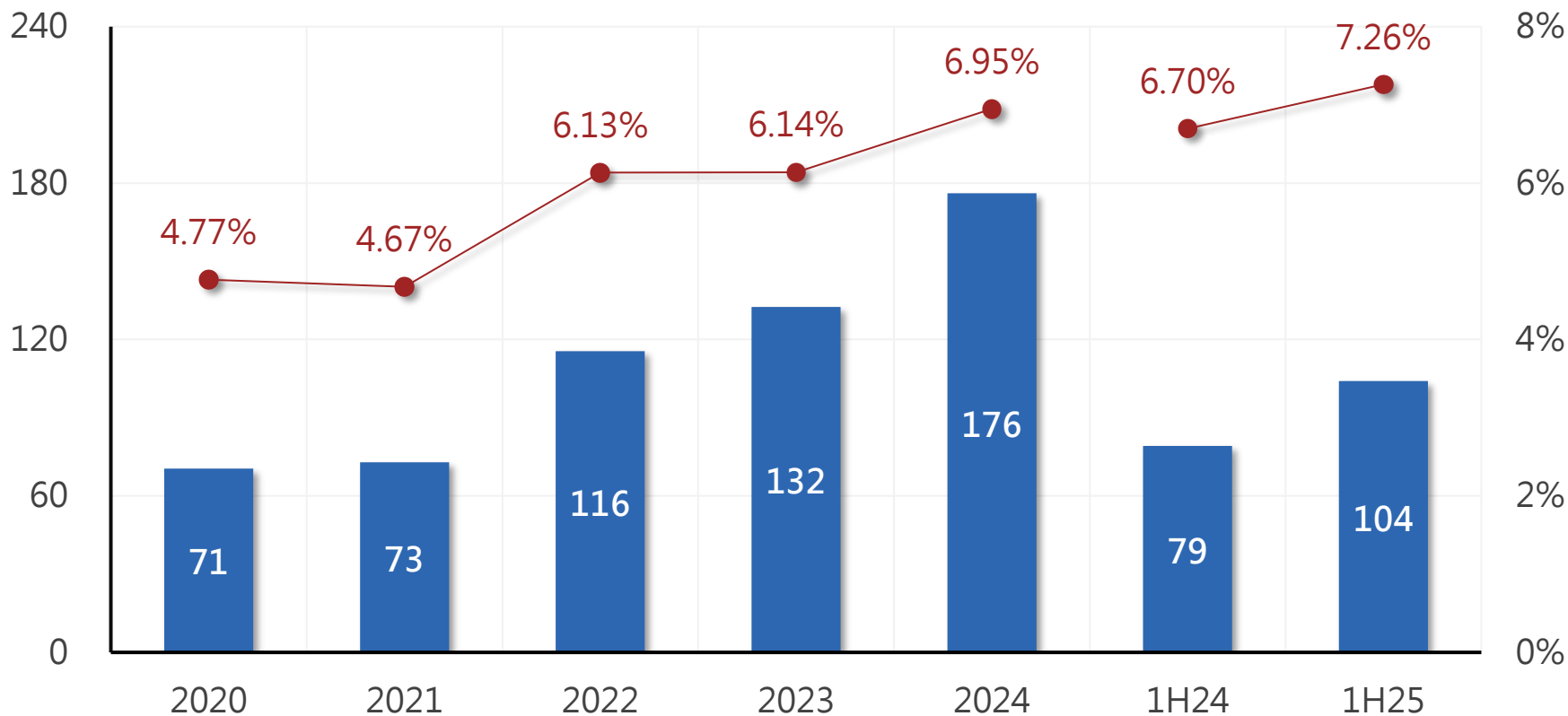
本公司2025H1營業利益較同期成長34%，營業利益率9.3%表現佳。

# 稅後淨利及EPS



單位：百萬元

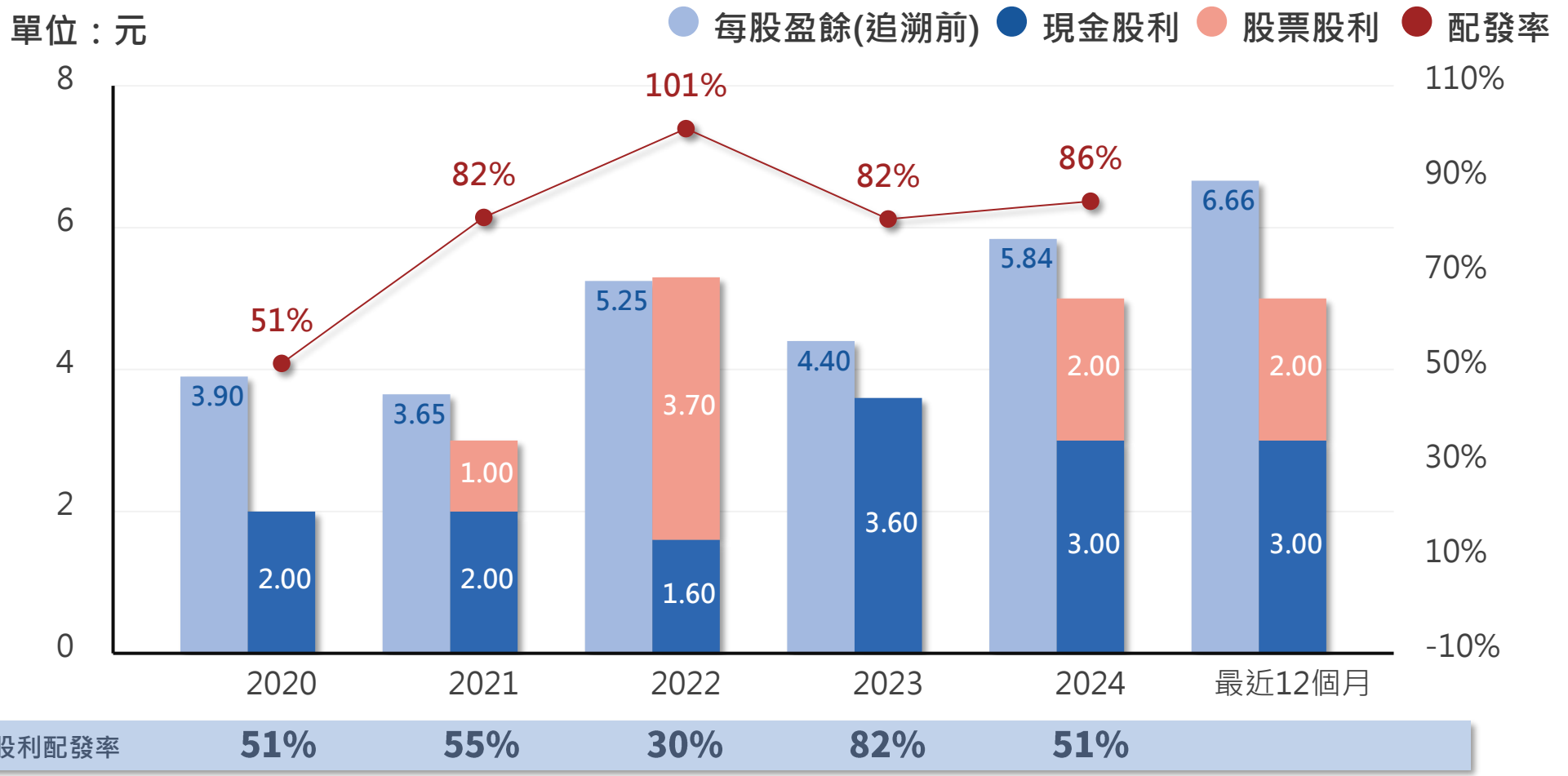
● 稅後淨利 ● 淨利率



EPS	2.34	2.42	3.83	4.39	5.84	2.63	3.45
							註：以股本3.0億元追溯調整。

本公司2025H1淨利較同期成長31%，淨利率7.3%及EPS3.45元表現佳。

# 股利政策



本公司2024年股利配發率86%，股票股利2元，現金股利3元。

# 未來展望



**New**

長期目標

**10**家



檳城煎蕊  
89年品牌  
大馬美食

**6**家

長期目標

**30**家



溫暖手作  
在地食材  
歐式烘焙

**5**家

長期目標

**100**家



溯源食材  
原塊肉品  
黃金雞湯

**134**家

長期目標

**500**家



清真認證  
畜產銷一條龍  
海內外發展

**933**家

長期目標

**2000**家



經營創新  
健康訴求  
數位應用

**SUPER QIN GROUP**

**40**

SINCE 1985

**&**

**A**

## 投資人服務

Email: [IR@youngqin.com.tw](mailto:IR@youngqin.com.tw)

Website: [www.youngqin.com.tw](http://www.youngqin.com.tw)

**QIN** 揚秦國際  
YOUNG QIN INTERNATIONAL

股票  
代號 **2755**